

Национальный проект «Образование»
Федеральный проект «Успех каждого ребенка»

Типовая модель создания новых мест для дополнительного образования детей технической направленности



МЕЙКЕР

Москва, 2020

**Рекомендации по брендированию и фирменному стилю типовой модели
«Мейкер»**

В логотипе модель круга подразумевает множество индивидуумов или частей, составляющих единое целое. У круга нет ограничений, свойственных многоугольникам, которые устанавливают углы. Основной принцип круга — контейнер, защищающий, поддерживающий и дающий жизнь.

Логотипы, содержащие простые геометрические формы, легко воспринимаются глазом и хорошо запоминаются.

Охранное поле составляет значение диаметра большого круга из знака. В пределы охранного поля не должны попадать другие активные элементы графики.

Предусмотрено два основных направления типографики на основе тонкого или жирного начертания. Тонкое начертание используется для имиджевых материалов, печатной продукции и web.

Типографика на основе плотного начертания применяется для акцента, выделения части текста или набора заголовков. Плотное начертание отражает профессионализм и вызывает доверие. Используется на материалах, целью которых является привлечение внимания.

Во всей документации используется шрифт PF BeauSans Pro.

В фирменном стиле используется шесть начертаний.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

UVWXYZA

ВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУ

ФХЦЧШЩЪ ЪЬЭЮЯ

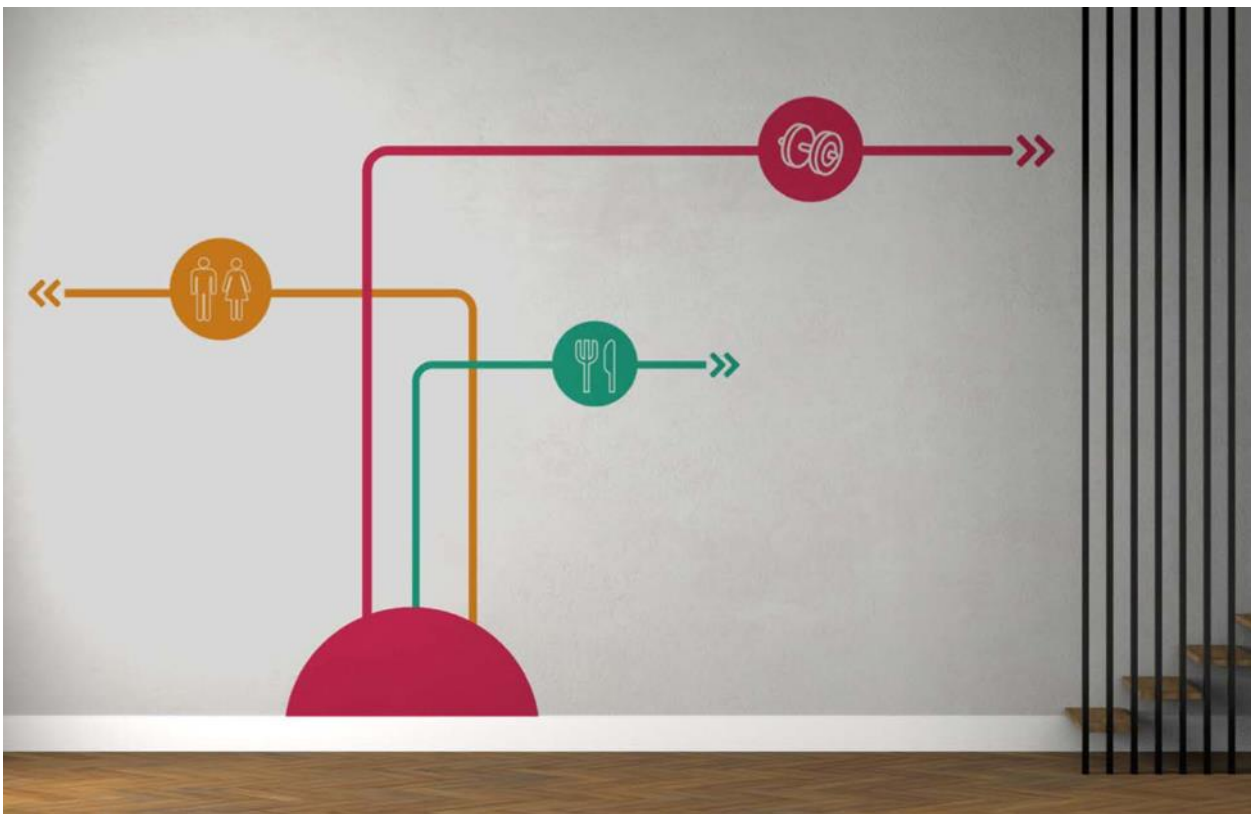
1234567890 (.,:;!&\$%№)



МЕЙКЕР



1.3 ОСНОВНЫЕ ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ





Примеры зонирования и визуализации современных пространств

